



Shinano Kenshi Group

采购方针

供應商用 中文版
(2012年4月 初版)

Shinano Kenshi Co.,Ltd.

目 錄

1. 前言
2. 全球采购基本方針
3. 全球采购行動准则
4. 對供應商的請求
 - (1) 關於質量
 - (2) 關於成本
 - (3) 關於交貨期
 - (4) 關於環境
 - (5) 關於 C S R

1. 前言

“成为珍视人際關係，通過業務活動推動未來的公司”，这是信浓集团在推動企業活動時作为基本理念而提出的“信浓的目標”的一个部分。

這個目標，希望从一开始就得到相关诸位及企业的支持而获得实现，并在采购活動中，以与各供應商基于相互理解而构建持续信赖关系，作为我们“珍视关系”的基本姿态，体现在日常业务中。

信浓集团，日本自不必说，还從世界各地的供應商中采购很多的產品和服務來推進事業。本公司為了通過这类采购活動以达到履行公司应尽的社會責任，實現“信浓的目標”的目的，从各位供應商那里获得对于信浓集团所认同的“社會責任应有内涵”及在此基礎上形成的“采购方针”的理解是必不可少的。

因此在這裡，我們已經製成了『采购方針』，希望能加深各位供應商的的理解。我們相信這個方針，將成為提高我們和各位供應商的相互信任的契機，并相信能幫助各位供應商的業務發展。

我们期待各位供應商，今後在信浓集团的采购活動及 CSR 活動的推进方面，提供進一步的支持和合作。

信浓绢丝股份公司
全球采购本部
取締役 本部長 池田 義和

2. 全球采购基本方針

信浓集团，作為對全球社會有責任的成員，采购活動以『信浓的目標』和『全球采购基本方針』作為基礎，以貢獻全球社會的持續發展的作為目標。

信浓的目標

- 信浓以始终是客户不可或缺，充满魅力的公司为目标。
- 信浓真正的资产是人，公司以增强公司对员工的魅力为目标。
- 信浓以成为珍视人际关系，通过业务活动推动未来的公司为目标。

全球采购基本方針

1 法律等的遵守

推進遵守所有相关法律和社会规范的采购活动。

2 公平・公正的交易

以提供公平机会和竞争为指导原则，制定合理的流程来公正地进行供应商的選定。

3 合作夥伴關係的构建

重視與供应商的互相理解和信賴關係，致力於构建更好的合作夥伴關係。

4 对環境的关爱

我们明白保護地球環境是企業的社會責任，推进充分关爱環境的采购活動。

3. 全球采购行動准則

信浓集团，為了實現『信浓的目標』和『全球采购基本方針』作為采购活動的基本原則，有關采购活動的本公司職員的具體的行動制定為『全球采购行動准則』。在於運用這個基準的時，拜託有關本社の供應商，也能理解和合作。

全球采购行动准则

(前言)

在采购活动中，我们明白每一个员工都是公司的代表，其言行举止都会影响对公司的评价。

1 法律等的遵守

- (1) 从事采购活动，必须谨记「信浓的目标」及「员工心得」，遵守相关法律，社会规范，信浓集团的行动规范，采购基本方针，采购行动准则及关联公司的内部规章制度（公司内部规定，行为指南，作业指导书等）。
- (2) 在请求供应商理解，支持信浓集团的行动规范，采购基本方针的同时，应要求其遵守相关法律和社会规范。
- (3) 对在采购活动中所得知的供应商或第三者的秘密信息，必须严格地管理，没有供应商的同意，决不对外公开。

2 公平·公正的交易

- (1) 应当向供应商提供公平的交易机会。
- (2) 原则上，不可与公司职员及与其有亲属关系的人进行交易。
- (3) 选定供应商时，必须按照相关的法律，社会规范，信浓集团的行动规范，全球采购基本方针，全球采购行动准则，关联公司的内部规章制度及顾客的要求事项来进行。
- (4) 前项的选定，必须综合考虑下列项目的评估，从经济合理性，社会正当性的观点来公正地进行。
 - 质量，价格，交货期
 - 技术能力
 - 经营健全性
 - 对环境的考虑
 - CSR 的工作
- (5) 在选定供应商时，原则上必须取得 2 家公司以上的报价单。
- (6) 取得报价，决定价格，发出订单的手续必须由不同的人担当，并定期进行评估。
- (7) 必须定期地对供应商进行评估，以便决定是否改变供应商及对订购数量的评估和交易关系的评估。
- (8) 不可接受亦不可进行超过公司内部规定的接待和赠礼。
- (9) 在选定供应商时，不能考虑接待和赠礼的有无。

3 合作伙伴关系的构建

- (1) 必须用诚实的行动和公正的判断来谋求同作为合作伙伴的供应商的互相理解，并致力于互信关系的建立。
- (2) 必须基于同供应商的互信关系来构建良好和正当的合作关系，从而谋求与供应商的共存共荣。

4 對環境的关爱

- (1) 為了保護地球環境，必須根據環境管理体系來推进采购活動。
- (2) 必須推进对環境影响少的材料，零配件，消耗品等的采购。
- (3) 必須要求供应商关爱环境，與供应商合作以致力於環境保护和循環型社會的构建。

4. 對供應商的請求

信浓集团，正如到目前為止所說的那樣，希望在全球的采购活動中與各位供應商携手合作，進一步提高顧客價值。因而，在下面的「質量，價格，交貨期，環境，CSR」的各項活動中，希望得到各位的特別协作。

(1) 關於質量

信浓集团，為了向顧客提供安心的質量，以零問題流出作為目標，從以下三個項目的角度，專心致力於質量的改善。

- ① 在設計階段的質量的考虑
- ② 從接受訂貨，生產到出貨的各个流程的質量的考虑
- ③ 外購部品的質量的考虑

供應商提供的原材料・零配件・設備・服務等（以下簡稱「原材料・零配件等」）的質量，是會影響本公司產品的性能，而且購買品的質量，也有可能使本公司的產品發生重大的缺陷及問題。並且，那些原材料・零配件等的質量，源自于各位供應商的適當的質量保證體制。因此，我們相信本公司的產品質量，在包括各位供應商在內的綜合性的價值鏈中从一开始就有實現的可能。

我們拜託各位供應商，理解本公司質量保證的观点並盡量努力提高產品的質量。

(2) 關於價格

供應商提供的原材料・零配件等的價格，對本公司產品的價格競爭力会产生很大的影響。希望不仅提出在全球市場都具有競爭力的报价，还要不断提出具有預見性的VA提案及降低成本提案。

(3) 關於交貨期

來自顧客的訂購數量和交貨期是變動的。本公司也是在考慮了各位供應商的诸多情況下推進著采购業務。為了滿足客戶的要求，必須調整生产活動。希望各位供應商通過與本公司的密切信息交換，进行交貨周期的切实管理和具备应变能力的供货。

(4) 關於環境

近年，在构筑「可持續發展的社會」方面，企業的作用，責任變得越來越重要。就信浓集团来说，不仅认识到本公司產品的環境協調性对于顧客的環境保护之努力的重要性，同时还认识到提供環保產品和服務是履行良好企業市民的「社會責任」。

可是，為了實現這一目標，只有本公司努力去做是很難的，我们认为各位供應商自身積極地致力於進行降低環境負荷的活動并購入環境負荷低的原材料・零配件等是不可缺少的。這意味著我們與各供應商一起專心致力於「可持續的社會」的实现。

從這樣的觀點來看，本公司會優先從積極地進行環境保護的供應商那里采购環保原材料，零配件等，希望各供應商能够理解并合作。

(5) 關於CSR

在信浓集团，以『信浓的目標』為基礎，經常以誠實的行動和公正的判斷來執行事業活動，完成本公司被要求的社會責任(CSR)。

所謂CSR，是指「在一般情況下，在法律遵守，消費者保護，環境保護，勞動，人權尊重，地域貢獻等純粹的財務活動以外的領域，企業以可持續發展為目的而進行的自主努力」(經濟產業省的解說)。

本公司于2011年2月在聯合國全球契約※1內簽名，表达了致力于CSR的态度。另一方面，CSR活動不只是信浓集团一家的活動，供應鏈全体都必須參與。

本公司要求供應商，在理解本公司的CSR活動的基礎上，提供支持與合作。

關於CSR活動，ISO26000，EICC行動規範，請參照社團法人電子信息技術產業協會(JEITA)2006年8月所制定的「供應鏈CSR推進行動手冊」。

※1 聯合國全球契約

「聯合國全球契約」，由時任聯合國秘書長的科菲·安南在1999年的世界經濟論壇(達沃斯會議)中所提倡，并于2000年7月在紐約的聯合國總部正式启动。

本契約是通过赞同与人權的保護，不正當勞動的排除，環境的對應，腐敗的防止4個領域相關的CSR10項基本原則(=聯合國全球契約10原則)的企業最高管理層的自願承諾，參加不懈努力以實現可持續增長的世界性的框架构建的自發的工作。

有關全球契約的詳細情況請參閱以下網頁。

<日本語>

<http://www.ungc.jn.org/>

<英語>

<http://www.unglobalcompact.org/>

■ 改訂履歷

版	修改日期	變更內容
00	2012. 4. 2	初版
00-01	2012. 6. 21	錯字的修改

* 本方針，將根據法律規制的動向或者本公司的方針等作出必要的修改。

* 最新版，會刊登在本公司的網站上，請參閱